**Tisková zpráva**

# Koenig & Bauer: Silná ziskovost ve 3. čtvrtletí znamená významný krok k obratu v hospodaření - celoroční cíl potvrzen

* Provozní zisk EBIT se po devíti měsících výrazně zlepšil o 37,6 milionu EUR na 6,4 milionu EUR – program „Spotlight“ plní plán; silné 3. čtvrtletí ve výši 16,0 milionu EUR (předchozí rok: 0,1 milionu EUR)
* Zlepšená ziskovost přinesla pozitivní volné cash flow ve výši 21,8 mil. EUR ve 3. čtvrtletí
* Tržby vzrostly o +5,0 % na 860,9 mil. EUR po 9 měsících; objem nevyřízených zakázek zůstává na historicky vysoké úrovni přes 1,0 mld. EUR
* Příchozí objednávky ve výši 856,8 mil. EUR po 9 měsících podle očekávání o 13,3 % nižší než v předchozím roce; po očištění o mimořádný objem objednávek od BNS v minulém roce činí pokles přibližně o 3,5 %.
* Strategická diverzifikace do růstových regionů (Indie a MEA) a uvedení produktů „protected at print“ (ochrana produktu) a AURAVEO (digitální nástroj) posilují vedoucí postavení v oblasti technologií
* Výhled na rok 2025 potvrzen: vzhledem k náročnému makroekonomickému prostředí a zvýšené obchodní a geopolitické nejistotě je dosažení cíle EBIT pravděpodobnější v dolní polovině plánovaného koridoru
* Silné 3. čtvrtletí vyrovnává vývoj zisku a snižuje tlak na 4. čtvrtletí

Würzburg, 05. listopadu 2025  
Koenig & Bauer, přední světový dodavatel technologií pro speciální tiskové aplikace se zaměřením na obalový sektor, po úspěšném třetím čtvrtletí potvrzuje cílový kurz pro celý rok. Výrazné zlepšení provozního výsledku v tomto čtvrtletí znamená jasný krok směrem obratu v hospodaření, který přivedl devítiměsíční období do pásma provozního zisku.

Dr. Stephen Kimmich, předseda představenstva Koenig & Bauer AG, uvedl:  
„Čísla za třetí čtvrtletí hovoří sama za sebe: učinili jsme jasný krok k obratu v hospodaření. Tento výkon v kontextu zhoršujícího se makroekonomického prostředí potvrzuje účinnost naší strategie a sílu tržní pozice. Vzhledem k náročným podmínkám a zvýšené nejistotě potvrzujeme cílový kurz pro rok 2025, přičemž dosažení cíle EBIT očekáváme spíše v dolní polovině koridoru.“

**Historicky vysoký objem nevyřízených zakázek: stabilní základ navzdory očekávanému poklesu objednávek**Příchozí objednávky dosáhly po devíti měsících 856,8 mil. EUR, což představuje meziroční pokles o 13,3 %. Ve 3. čtvrtletí činily 249,9 mil. EUR (meziročně -27,9 %). Tento vývoj odpovídá očekávání a souvisí zejména s mimořádným příjmem zakázek v segmentu Banknote Solutions (BNS) v minulém roce a odeznívajícím drupa-efektem. Po očištění o BNS efekt činí pokles po devíti měsících přibližně 3,5 % (Q3: cca -12,5 %). Objem nevyřízených zakázek k 30. září dosáhl 1.035,7 mil. EUR a zůstává na historicky vysoké úrovni (předchozí rok: 1.080,0 mil. EUR). Tento stav poskytuje solidní základ pro závěrečné čtvrtletí, i když není rovnoměrně rozložen mezi všechny divize.

**Významný pokrok: růst tržeb a výrazné zlepšení zisku**Za prvních devět měsíců roku 2025 vzrostly tržby skupiny o 5,0 % na 860,9 mil. EUR. Ve 3. čtvrtletí se tržby zvýšily meziročně o 8,0 % na 310,5 mil. EUR a od začátku roku vykazují postupný růst. Díky tomuto vývoji a realizaci programu „Spotlight“ se provozní zisk EBIT zlepšil o 37,6 mil. EUR na 6,4 mil. EUR. Téměř celého zlepšení bylo dosaženo ve 3. čtvrtletí (16,0 mil. EUR oproti -0,1 mil. EUR v předchozím roce). V kumulaci za devět měsíců se EBIT zvýšil o 57,2 mil. EUR na 1,6 mil. EUR (předchozí rok: -55,6 mil. EUR). K růstu přispěl objemový efekt (+14,9 mil. EUR) i ostatní provozní efekt (+12,2 mil. EUR), zahrnující cenový mix a plánované úspory z projektu „Spotlight“. Mimořádné náklady činily 4,8 mil. EUR (2024: 34,9 mil. EUR). Úrokový výsledek zaznamenal -18,8 mil. EUR, což je mírně nad úrovní předchozího roku. Zisk před zdaněním (EBT) činil -17,2 mil. EUR, po zdanění -22,8 mil. EUR (zisk na akcii: -1,38 EUR).

Dr. Alexander Blum, finanční ředitel Koenig & Bauer AG, doplňuje:  
„Výrazný nárůst provozní ziskovosti ve 3. čtvrtletí vedl ke kladnému volnému cash flow ve výši 21,8 mil. EUR po odlivu 8,1 mil. EUR ve 2. čtvrtletí. To potvrzuje funkčnost našeho řízení čistého pracovního kapitálu (NWC) a efektivitu opatření pro tvorbu hotovosti. Za devět měsíců činil volný cash flow -61,9 mil. EUR (předchozí rok: -35,8 mil. EUR), což je důsledkem nárůstu NWC o 55,9 mil. EUR oproti konci roku 2024, zatímco ve srovnání s koncem roku 2023 se NWC zlepšil (43,0 mil. EUR).“

**Oba segmenty významně přispívají k dosažení cílů**Segment **Paper & Packaging Sheetfed Systems (P&P)** prokázal vysokou odolnost. Příchozí objednávky za devět měsíců dosáhly 500,3 mil. EUR, což je pouze mírně pod úrovní předchozího roku ovlivněného veletrhem drupa (meziročně -2,2 %). Tržby vzrostly o 4,4 % na 487,1 mil. EUR. Silný provozní výkon ve 3. čtvrtletí s EBIT ve výši 7,4 mil. EUR znamenal jasný krok k obratu v hospodaření: po dvou předchozích čtvrtletích s výsledkem -0,1 mil. EUR segment překonal celoroční výkon předchozího roku. Kumulativní EBIT po devíti měsících činil 7,2 mil. EUR (předchozí rok: 0,0 mil. EUR).

Segment **Special & New Technologies (S&T)** vykázal příchozí objednávky ve výši 375,3 mil. EUR, což je podle očekávání výrazně méně než v předchozím roce, zejména vlivem základního efektu vysokých objednávek v BNS. Tržby po devíti měsících vzrostly o 8,1 % na 396,9 mil. EUR, přičemž třetí čtvrtletí bylo obzvlášť silné (140,3 mil. EUR, +21,4 %). Stejně jako u P&P se ve 3Q25 podařilo dosáhnout výrazného zlepšení výsledku s provozním EBIT ve výši 6,1 mil. EUR. Kumulativní EBIT se tak zlepšil o 34,3 mil. EUR na -3,9 mil. EUR. V souvislosti s finální realizací programu „Spotlight“ vznikly v segmentu mimořádné neprovozní vlivy ve výši 3,0 mil. EUR.

### Posílení vedoucího postavení v oblasti technologií prostřednictvím inovací a přítomnosti na globálním trhu

V reakci na rostoucí obchodně-politická napětí a zhoršující se makroekonomické prostředí se Koenig & Bauer důsledně opírá o svůj strategický rámec založený na čtyřech pilířích: Go-to-Market, konkurenceschopnost, odolnost a inteligence, řízený zásadou „Customer First“.

Odolnost koncernu je cíleně posilována strategickou diverzifikací trhu. Společnost systematicky rozšiřuje dlouhodobou přítomnost v ekonomicky stabilních a rychle rostoucích regionech, jako je Indie a MEA, z jejichž dynamiky v roce 2025 výrazně těží. Tento globální přístup se osvědčuje i tváří v tvář regionálním výzvám, například clům v USA, což dokládá nárůst podílu tržeb regionu Asie/Pacifik na 28,1 % (předchozí rok: 20,0 %). Posílení tržního pronikání bylo dosaženo prostřednictvím strategie Go-to-Market, zahrnující intenzivní účast na klíčových veletrzích (FEFCO, K 2025, PackPrint International) a cílené zahraniční cesty.

Pilíř Inteligence byl posílen uvedením dvou inovativních produktů. Iniciativa „protected at print“ umožňuje tiskárnám stát se ochranným partnerem svých zákazníků a rozšířit hodnotový řetězec. Společnost Koenig & Bauer Vision & Protection nabízí pod značkou „protected at print“ technologie, které lze přímo použít v tiskovém procesu, včetně Stegano, Daktylo a Ovjera. Přímá integrace těchto bezpečnostních řešení zvyšuje nejen bezpečnost výrobků, ale také efektivitu výroby. Zákazníci mohou ověřovat pravost výrobků prostřednictvím aplikace „a verification app ava“. První produkt „lak protect aegis“, využívající technologii Stegano, již implementovaly společnosti Schwarz Druck GmbH a EURPACK.

Na veletrhu DMEXCO 2025 představila Koenig & Bauer Kyana digitální nástroj AURAVEO, který získal třetí místo v soutěži inovací. AURAVEO proměňuje obaly v interaktivní komunikační kanály propojující analogový a digitální svět. Integrace rozšířené reality a umělé inteligence umožňuje dynamické, personalizované zážitky a poskytuje cenné poznatky o chování spotřebitelů prostřednictvím komunikace one-to-one, čímž zvyšuje návratnost marketingových investic.

Dr. Stephen Kimmich zdůrazňuje: „Naše intenzivní přítomnost na mezinárodních veletrzích a cílené zahraniční cesty jsou klíčové pro udržení kontaktu s různorodými skupinami zákazníků na globálních trzích a pro další posílení naší pozice. Současně podporujeme technologické vedení důsledným prosazováním inovativních řešení.“

**Prognóza potvrzena navzdory zhoršení makroekonomického prostředí a nárůstu obchodně-politických napětí**Koenig & Bauer potvrzuje prognózu pro celý rok 2025: očekává mírný růst tržeb na 1,3 mld. EUR a zvýšení provozního zisku EBIT v rozmezí 35–50 mil. EUR. Vzhledem k náročným podmínkám a geopolitické nejistotě je pravděpodobnější dosažení cíle provozního EBIT v dolní polovině tohoto rozpětí.

Dr. Alexander Blum doplňuje:  
„Silný provozní výsledek ve třetím čtvrtletí byl klíčovým úspěchem pro splnění celoročního cíle. Díky tomuto výkonu jsme snížili tlak očekávaného výsledku na čtvrté čtvrtletí a zlepšili průběh vývoje zisku.“

Upřesněná prognóza pro rok 2026 bude zveřejněna začátkem roku 2026 po vyhodnocení makroekonomického vývoje, zejména v USA.

[Přehled čísel](https://www.koenig-bauer.com/assets/site/koenig-bauer/newsroom/press-releases/2025/25-11-05-ir-h3-figures/25-11-05-ir-group-key-figures-9m-and-q3-2025-en.pdf)

Tisková zpráva za třetí čtvrtletí a prvních devět měsíců roku 2025 je k dispozici ke stažení ve formátu PDF [zde](https://investors.koenig-bauer.com/en/index/).

##### Foto 1:

Futuristická Rubikova kostka generovaná umělou inteligencí symbolizuje transformaci společnosti Koenig & Bauer v agilní technologickou firmu. Vizualizace ukazuje, jak se slovo „Change“ mění na „Chance“, což vyjadřuje, že každá změna přináší nové příležitosti.  
© Koenig & Bauer

Kontakt pro vztahy s investory

Koenig & Bauer AG  
Lena Landenberger  
+49 931 909 4085  
[lena.landenberger@koenig-bauer.com](mailto:lena.landenberger@koenig-bauer.com)

#### O společnosti Koenig & Bauer

Koenig & Bauer, se sídlem ve Würzburgu (Německo), je globální výrobce tiskových strojů a softwarových řešení pro celý proces tisku a zpracování, se zvláštním zaměřením na obalový sektor. Zařízení společnosti dokážou potisknout téměř všechny typy substrátů – portfolio zahrnuje bankovky, kartonové, vlnité, fóliové, plechové a skleněné obaly, stejně jako tisk knih, displejů, označení, dekorů, časopisů, reklamy a novin. S více než 200letou historií je Koenig & Bauer nejstarším výrobcem tiskových strojů na světě a dnes ovládá téměř všechny tiskové technologie. Koncern zaměstnává přibližně 5 600 pracovníků, vyrábí v jedenácti závodech v Evropě a disponuje celosvětovou sítí prodeje a servisu. Tržby skupiny v obchodním roce 2024 činily přibližně 1,3 miliardy EUR.

Další informace na www.koenig-bauer.com